

# POLÍTICA PARA FORNECEDORES

GUIA DE PRÁTICAS COMERCIAIS ALINHADAS À EUROFARMA.

***CÓDIGO DE CONDUCTA DEL PROVEEDOR***

***SUPPLIER CODE OF CONDUCT***



# INTRODUÇÃO

## Caro Parceiro,

A Eurofarma e filiais se orgulham de fortalecer a visão e os valores da companhia no dia a dia, por meio de práticas pautadas na transparência e ética, base para a condução dos nossos negócios.

Entendemos que nossa visão e valores não se aplicam exclusivamente aos colaboradores, mas se estendem também a todos os públicos com os quais a empresa se relaciona.

Com o objetivo de alinhar as práticas da Eurofarma, junto aos fornecedores e prestadores de serviço, disponibilizamos nas próximas páginas o Código de Conduta do Fornecedor, com as orientações que pautarão todas as suas relações comerciais com a Eurofarma.

Contribua com as melhores práticas de negócios. Adote estas orientações.

**Boa Leitura!**

## ÍNDICE

Visão, Missão e Valores	4
Declaração de princípios	6
Ambiente de trabalho	7
Comprometimento com as práticas éticas e justas de trabalho	7
Responsabilidade socioambiental e Segurança do trabalho	8
Monitoramento de conformidade	10
Sistema de Gestão	10
Termo de Compromisso	11
<b>Español</b>	<b>12</b>
<b>English</b>	<b>22</b>

# VISÃO, MISSÃO E VALORES

## **Nossa Visão**

Em 2015 estaremos entre as três maiores empresas farmacêuticas do Brasil em participação de mercado, com produtos inovadores próprios e presente com marcas próprias, cobrindo 90% do mercado latinoamericano.

## **Nossa Missão**

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo, em operação rentável, que assegure o crescimento sustentável nos diferentes segmentos de atuação da empresa.

## **Nossos Valores**

**ÉTICA:** O comportamento de todos os nossos colaboradores é pautado pela ética e transparência em todas as ações e operações realizadas.

**COMPROMETIMENTO:** A competência e o comprometimento com a empresa propiciam a valorização e o crescimento dos nossos colaboradores.

**DIVERSIDADE:** O respeito à diversidade, justiça e igualdade nas relações empresa e colaborador são compromissos da organização.

**DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL:** A responsabilidade social e a preocupação com a preservação do meio ambiente são confirmadas nas ações voltadas ao bem-estar e ao desenvolvimento sustentável das comunidades, nas quais a empresa atua e com as quais se relaciona.

**RISCO:** A crença de que assumir riscos é parte integrante da atividade empresarial dinâmica bem-sucedida.

**FOCO:** A meta permanente da geração de resultados positivos para promover o crescimento da organização, por meio do reinvestimento dos recursos no próprio negócio.

**NACIONALIDADE:** O orgulho de ser brasileira e o compromisso com o desenvolvimento do Brasil, mantendo o respeito às tradições e costumes dos outros povos e culturas com os quais mantém relações comerciais.



# DECLARAÇÃO DE PRINCÍPIOS

A Eurofarma e filiais empenham-se em fazer da empresa um excelente local para trabalhar, proporcionando um ambiente de respeito mútuo e profissionalismo. A Eurofarma e todos os seus fornecedores e prestadores de serviços têm a responsabilidade de encorajar estes princípios.

O Código de Conduta do Fornecedor da Eurofarma, permite conduzir nossos negócios

pautados por práticas empresariais sustentáveis e favorece uma relação de confiança, na qual o desenvolvimento e aprendizado recíproco são chaves para o alcance dos resultados econômicos, sociais e ambientais.

O emprego dos princípios deste guia permite a você, fornecedor e prestador de serviços da Eurofarma, melhorar continuamente o cumprimento dos direitos dos trabalhadores, normas de trabalho e as demais questões relativas aos direitos humanos que integram o processo de produção.

## Implementação

O Código de Conduta está sendo adotado em alinhamento à política de responsabilidade social e sua efetivação e manutenção serão de responsabilidade do Departamento de Suprimentos e da Diretoria de Sustentabilidade & Novos Negócios da Eurofarma.

## AMBIENTE DE TRABALHO

**A Eurofarma propicia um ambiente de trabalho seguro, limpo, em instalações adequadas e protegidas contra materiais ou condições perigosas.**

Esperamos que todos

os nossos fornecedores e prestadores de serviços mantenham os mesmos padrões em suas fábricas, sejam em áreas administrativas ou produtivas, cumprindo acima de tudo as leis e regulamentações locais que regem as condições de trabalho.

A Eurofarma e filiais proíbem terminantemente práticas disciplinares cruéis ou incomuns no local de trabalho e sugerem aos seus fornecedores e prestadores de serviços, a busca contínua à adesão das melhores práticas de gestão.

## COMPROMETIMENTO COM PRÁTICAS ÉTICAS E JUSTAS DE TRABALHO

A exemplo da Eurofarma, você, fornecedor e prestador de serviços, deve remunerar seus colaboradores com salários, benefícios e horários de trabalho em conformidade com as leis e padrões locais aplicáveis.

Todos os nossos fornecedores e prestadores de serviços não deverão contratar colaboradores para trabalhar além do limite de horas regulares ou extras prescrito na lei aplicável.

A Eurofarma e filiais não adquirem produto(s) e serviços de nenhum fornecedor que empregue mão de obra escrava ou infantil, a qual se baseará na idade mínima legal e local para o trabalho. Apoiamos fortemente o desenvolvimento de programas de aprendizagem no local de trabalho para o benefício educacional de jovens.

A política de seleção e avaliação de fornecedores, de concorrência e negociação da Eurofarma e filiais são claras e objetivas e, em hipótese alguma, leva em consideração características ou crenças pessoais como critérios de seleção. Este princípio é válido também na contratação de colaboradores, excluindo assim qualquer forma de discriminação. Os colaboradores da Eurofarma não estão autorizados a aceitar dinheiro, serviços, empréstimos ou tratamento preferencial de quem quer que seja - clientes, fornecedores ou parceiros, em troca de uma relação de negócios existente ou futura com a Eurofarma e filiais.

A confidencialidade à propriedade intelectual, à prestação de serviços, às propostas que nos são submetidas e às amostras de matérias-primas e demais produtos, eventualmente enviados para análise, é sempre preservada e esperamos reciprocidade dos nossos fornecedores. Repudiamos a corrupção e exercemos nossas atividades de acordo com a legislação vigente no Brasil e nos demais países onde a empresa atua. Zelamos pela transparência e pela confiança, portanto nossos fornecedores e prestadores de serviço devem compartilhar dos mesmos princípios.

# RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E SEGURANÇA DO TRABALHO



A Eurofarma e filiais são altamente reconhecidas pelo seu compromisso permanente de proteger o ambiente, a saúde e o bem-estar de seus colaboradores e clientes. Reconhecemos que há aspectos do processo de manufatura que causam impactos ao meio ambiente, entretanto somos responsáveis por minimizar esses impactos no desenvolvimento de soluções inovadoras. Valorizamos fornecedores e prestadores de serviços que se envolvem em ações voltadas ao desenvolvimento sustentável, como projetos e programas sociais, ambientais e de inclusão social. Além daqueles que utilizam os recursos naturais de forma responsável, promovendo o equilíbrio com foco no tripé da sustentabilidade (econômico, social e ambiental). A Eurofarma promove programas de educação ambiental com o objetivo de conscientizar seus colaboradores, parceiros e comunidade. Assim, esperamos que nossos fornecedores também façam com:

- Adoção de princípios e práticas de conduta ética explicitados em documentos formais: contratos, códigos de conduta e ética, sites, etc;
- Aplicação de políticas e compromissos para a produção de bens e serviços, utilizando exclusivamente matéria-prima manejada de forma sustentável, monitorando o impacto ambiental de suas operações;

- Desenvolvimento de parcerias estratégicas e duradouras com outros fornecedores de forma a ampliar a competitividade e a geração de valor das partes interessadas;
- Respeito à concorrência justa e livre;
- Combate e repúdio a todo tipo de corrupção;
- Manutenção de diálogos e processos de escuta de sua rede de stakeholders (públicos impactados por sua operação);
- Estabelecimento de relacionamentos construtivos com os públicos de interesse, embasados na transparência e confiança;
- Promoção e envolvimento em ações voltadas ao desenvolvimento sustentável: projetos e programas sociais, ambientais, diversidade e inclusão social;
- Valorização à diversidade e combate a discriminação (de raça, sexo, cor, origem, orientação sexual, deficiência, idade, estado civil, religião, classe social e nacionalidade, entre outras);
- Repúdio em toda a cadeia produtiva à utilização de mão de obra infantil, trabalho forçado e compulsório e atuação de forma efetiva para prevenir o assédio moral e sexual;
- Garantia de utilização sistemática e rigorosa de critérios sustentáveis na gestão das operações florestais e industriais.

## MONITORAMENTO DE CONFORMIDADE

A Eurofarma e filiais podem realizar avaliações regulares nas instalações de seus fornecedores e prestadores de serviços, bem como enviar questionários de monitoramento para assegurar a conformidade com esse Código de Conduta.

A alta administração dos fornecedores e prestadores de serviços que mantêm relações comerciais com a Eurofarma e filiais, devem se comprometer com a adoção deste código de conduta e divulgá-lo nas demais esferas de sua empresa, no idioma compreendido pelos trabalhadores. Além disso, o fornecedor deve direcionar esforços no sentido de:

- Participar das atividades de monitoramento da Eurofarma, quando solicitado, e desde que informado antecipadamente;
- Prontamente implantar ações de reparação e ações corretivas para tratar o que não estiver em conformidades;
- Assegurar que os requisitos deste código de conduta sejam entendidos por seus fornecedores e obter seu comprometimento em atendê-los, dentro do possível.

## TERMO DE COMPROMISSO

Espera-se que os fornecedores e prestadores de serviços da Eurofarma e filiais executem eventuais medidas corretivas necessárias para sanar prontamente qualquer descumprimento identificado.

A Eurofarma e filiais reservam-se no direito de encerrar seu relacionamento comercial com qualquer fornecedor e prestador de serviços que não estiver disposto ou for incapaz de cumprir as orientações deste Código de Conduta.

Empresa: \_\_\_\_\_

Responsável: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Assinatura do Responsável

Este documento de compromisso deverá ser devolvido, assinado, ao Departamento de Suprimentos ou ao Departamento de Responsabilidade Social da Eurofarma e filiais.

# INTRODUCCIÓN

## **Estimado Asociado,**

Eurofarma y filiales se enorgullecen de fortalecer su visión y sus valores en el día a día, a través de prácticas guiadas por la transparencia y la ética, base para realización de nuestros negocios.

Entendemos que nuestra visión y nuestros valores no se aplican exclusivamente a nuestros colaboradores, pero también que se extienden a todos los públicos con los que la empresa se relaciona.

Con el objetivo de alinear las prácticas de Eurofarma junto a sus proveedores y prestadores de servicios, presentamos en las páginas siguientes el Código de Conducta del Proveedor, con orientaciones que guiarán todas sus relaciones comerciales con Eurofarma

Contribuya con las mejores prácticas de negocios.  
Adopte estas orientaciones.

**¡Buena Lectura!**

## ÍNDICE

Misión, Visión y Valores	14
Declaración de principios	16
Ambiente de trabajo	17
Compromiso con las prácticas éticas y justas de trabajo	17
Responsabilidad Socioambiental Seguridad del Trabajo	18
Monitoreo de Conformidad	20
Sistema de Gestión	20
Termo de Compromiso	21

# VISION, MISIÓN Y VALORES

## Nuestra Visión

En 2015 estaremos entre las 3 mayores empresas farmacéuticas de Brasil en participación de mercado, con productos innovadores propios, y presente con marcas propias, cubriendo el 90% del mercado latinoamericano.

## Nuestra Misión

Promover el acceso a la salud y a la calidad de vida con tratamientos a precio justo, en operación rentable, que asegure el crecimiento sustentable en los diferentes segmentos de actuación de la empresa.

## Nuestros Valores

**ÉTICA:** El comportamiento de todos nuestros colaboradores es pautado por la ética y transparencia en todas las acciones y operaciones realizadas.

**COMPROMISO:** La competencia y el compromiso con la empresa propician la valorización y el crecimiento de nuestros colaboradores.

**DIVERSIDAD:** El respeto a la diversidad, justicia e igualdad en las relaciones empresa y colaborador son compromisos de la organización.

**DESARROLLO SUSTENTABLE:** La responsabilidad social y la preocupación con la preservación del medio ambiente son confirmadas en las acciones volcadas al bienestar y al desarrollo sustentable de las comunidades en las cuales la empresa actúa y con las cuales se relaciona.

**RIESGO:** La creencia de que asumir riesgos es parte integrante de la actividad empresarial dinámica bien exitosa.

**ENFOQUE:** La meta permanente de la generación de resultados positivos para promover el crecimiento de la organización, a través de la reinversión de los recursos en el propio negocio.

**NACIONALIDAD:** El orgullo de ser brasileña y el compromiso con el desarrollo de Brasil, manteniendo el respeto a las tradiciones y costumbres de los otros pueblos y culturas con los cuales mantiene relaciones comerciales.





# DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

Eurofarma y filiales se empeñan en hacer de la empresa un excelente local para trabajar, proporcionando un ambiente de respeto mutuo y profesionalismo. Eurofarma y todos sus proveedores y prestadores de servicios tienen la responsabilidad de fomentar estos principios.

El Código de Conducta del Proveedor de Eurofarma permite conducir nuestros negocios pautados por prácticas empresariales

sustentables y favorece una relación de confianza, donde el desarrollo y aprendizaje mutuo son claves para el alcance de los resultados económicos, sociales y ambientales.

El empleo de los principios en este guía le permite, proveedor y prestador de servicios de Eurofarma, mejorar continuamente el cumplimiento de los derechos de los trabajadores, normas de trabajo y las demás cuestiones relativas a los derechos humanos que integran el proceso de producción.

## Implementación

El presente Código de Conducta está siendo adoptado en alineamiento a la política de responsabilidad social y, su aplicación y mantenimiento, serán de responsabilidad del Departamento de Abastecimiento y de la Directoría de Sustentabilidad y Nuevos Negocios de Eurofarma.

## AMBIENTE DE TRABAJO

**Eurofarma propicia un ambiente de trabajo seguro, limpio, en instalaciones adecuadas y protegidas contra materiales o condiciones peligrosas.** Esperamos que nuestros proveedores y prestadores de servicios mantengan los mismos estándares en sus fábricas, sean en áreas administrativas o productivas, cumpliendo por sobre todo las leyes y reglamentaciones locales que rigen las condiciones de trabajo.

Eurofarma y filiales prohíben terminantemente prácticas disciplinarias crueles o no comunes en el local de trabajo y sugieren a sus proveedores y prestadores de servicios, la búsqueda continua a la adhesión de las mejores prácticas de gestión.

## COMPROMISO CON PRÁCTICAS ÉTICAS Y JUSTAS DE TRABAJO

A ejemplo de Eurofarma, usted, proveedor y prestador de servicios, deberá remunerar sus colaboradores con salarios, beneficios y horarios de trabajo en conformidad con las leyes y estándares locales aplicables.

Todos nuestros proveedores y prestadores de servicios no deberán contratar colaboradores para trabajar más allá del límite de horas regulares o extras prescrito en la ley aplicable.

Eurofarma y filiales no adquieren producto(s) o servicios de ningún proveedor que emplee mano de

obra esclava o infantil, la cual se basará en la edad mínima legal y local para el trabajo. Apoyamos fuertemente el desarrollo de programas de aprendizaje en el local de trabajo para el beneficio educacional de jóvenes.

La política de selección y evaluación de proveedores, de competencia y negociación de Eurofarma y filiales son claras y objetivas y, en ninguna hipótesis, toma en consideración características o creencias personales como criterios de selección. Este principio es válido también para la contratación de colaboradores, excluyendo así cualquier forma de discriminación.

Los colaboradores de Eurofarma no están autorizados a aceptar dinero, servicios, préstamos o tratamiento preferencial de quien quiera que sea -clientes, proveedores o asociados, a cambio de una relación de negocios existente o futura con Eurofarma y filiales.

La confidencialidad a la propiedad intelectual, a la prestación de servicios, a las propuestas presentadas a nosotros y a las muestras de materias primas y demás productos, eventualmente enviados para análisis, es siempre preservada y esperamos reciprocidad de nuestros proveedores.

Repudiamos la corrupción y ejercemos nuestras actividades de acuerdo con la legislación vigente en Brasil y en los demás países donde la empresa actúa. Cuidamos por la transparencia y por la confianza, por lo tanto nuestros proveedores y prestadores de servicios deben compartir los mismos principios.

# RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL Y SEGURIDAD DEL TRABAJO



Eurofarma y filiales son altamente reconocidas por su compromiso permanente de proteger el ambiente y la salud y el bienestar de sus colaboradores y clientes. Reconocemos que hay aspectos del proceso de manufactura que causan impactos en el medio ambiente, sin embargo somos responsables por minimizar estos impactos en el desarrollo de soluciones innovadoras.

Valoramos proveedores y prestadores de servicios que participan de acciones volcadas al desarrollo sustentable, como proyectos y programas sociales, ambientales y de inclusión social. Además de aquellos que utilizan los recursos naturales de forma responsable, promoviendo el equilibrio con enfoque en el trípode de la sustentabilidad (económico, social y ambiental). Eurofarma promueve programas de educación ambiental con el objetivo de concienciar a sus colaboradores, asociados y comunidad. De este modo, esperamos que nuestros proveedores también lo hagan con:

- Adopción de principios y prácticas de conducta ética explicitados en documentos formales: contratos, códigos de conducta y ética, sitios, etc;
- Aplicación de políticas y compromisos para la producción de bienes y servicios utilizando exclusivamente materia prima manejada de forma

sustentable, monitoreando el impacto ambiental de sus operaciones;

- Desarrollo de asociaciones estratégicas y duraderas con otros proveedores de manera que la competitividad y la generación de valor de las partes interesadas sean ampliadas;
- Respeto a la competencia justa y libre;
- Combate y repudio de todo tipo de corrupción;
- Mantenimiento de diálogos y procesos de escucha de su red de stakeholders (públicos impactados por su operación);
- Establecimiento de relaciones constructivas con los públicos de interés, basados en la transparencia y confianza;
- Promoción y participación en acciones volcadas al desarrollo sustentable: proyectos y programas sociales, ambientales, diversidad e inclusión social;
- Valorización a la diversidad y combate a la discriminación (de raza, sexo, color, origen, orientación sexual, deficiencia, edad, estado civil, religión, clase social y nacionalidad, entre otras);
- Repudio en toda la cadena productiva de uso de mano de obra infantil, trabajo forzado y obligatorio y actuar de forma efectiva para prevenir el asedio moral y sexual;
- Garantía de utilización sistemática y rigurosa de criterios sustentables en la gestión de las operaciones forestales e industriales.

## MONITOREO DE CONFORMIDAD

Eurofarma y filiales pueden realizar evaluaciones regulares en las instalaciones de sus proveedores y prestadores de servicios, así como enviar cuestionarios de monitoreo a fin de asegurar la conformidad con este Código de conducta.

La alta administración de los proveedores y prestadores de servicios que mantienen relaciones comerciales con Eurofarma y filiales debe comprometerse con la adopción de este código de conducta y divulgarlo en las demás esferas de su empresa en el idioma comprendido por los trabajadores. Además de esto, el proveedor debe volcar esfuerzos para:

- Participar de las actividades de monitoreo de Eurofarma, cuando se le solicite, y siempre que sea previamente informado;
- Prontamente implantar acciones de reparación y acciones correctivas para tratar o que no está en conformidad;
- Asegurar que los requisitos de este código de conducta sean entendidos por sus proveedores y obtener el compromiso de los mismos en atenderlos, dentro de lo posible.

## TÉRMINO DE COMPROMISO

Se espera que los proveedores y prestadores de servicios de Eurofarma y filiales ejecuten eventuales medidas correctivas necesarias para sanar prontamente cualquier incumplimiento identificado.

Eurofarma y filiales se reservan el derecho de terminar su relación comercial con cualquier proveedor y prestador de servicios que no esté dispuesto o fuera incapaz de cumplir las orientaciones de este Código de Conducta.

Empresa: \_\_\_\_\_

Responsable: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

Fecha:        /        / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del Responsable

Este documento de compromiso deberá ser devuelto firmado al Departamento de Abastecimiento o al Departamento de Responsabilidad Social de Eurofarma y sus filiales.

# INTRODUCTION

## Dear Partner,

Eurofarma and its affiliates are proud of consolidating the company's vision and values on a daily basis, through practices guided by transparency and ethics, the basis for the conduction of our business.

We understand that our vision and values do not apply solely to our collaborators, but also extend to all audiences to which the company relates.

Aiming at aligning Eurofarma's practices, together with the suppliers and service providers, we submit in the following pages the Supplier Code of Conduct, with the guidelines which shall guide all of your business relations with Eurofarma.

Contribute to the best business practices.  
Please adopt these orientations.

**Have a nice reading!**

Mission, Vision and Values	24
Principles Statement	26
Work Environment	27
Commitment to work fair and ethical practices	27
Social and Environmental Responsibility and Work Safety	28
Compliance monitoring	30
Management System	30
Commitment Form	31

# VISION MISSION & VALUES

## **Our Vision**

In 2015, we will be among the 3 largest pharmaceutical companies in Brazil in terms of market share, with our own innovative products, and present with our own brands, covering 90% of the Latin-American market.

## **Our Mission**

To promote the access to health and quality of life with reasonable priced treatments, in a profitable operation, assuring sustainable growth in the different acting segments of the company.

## **Our Values**

**ETHICS:** The behavior of all of our collaborators is guided by ethics and transparency in all actions and operations performed.

**COMMITMENT:** The competence and commitment to the company provide the appreciation and growth of our collaborators.

**DIVERSITY:** The respect to the diversity, justice and equality in the relationships between the company and collaborator are the commitments of the organization.

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT:** The social responsibility and the concern with environmental preservation are supported by the actions directed to the welfare and sustainable development of the communities where the company acts and which it has relationships with.

**RISK:** The belief that taking risks is an integral part of a successful dynamic business activity.

**FOCUS:** The permanent goal of generating positive results in order to promote the growth of the organization through the reinvestment of the resources in the business itself.

**NACIONALITY:** The pride of being Brazilian and the commitment to the development of Brazil, respecting traditions and customs of other people and cultures with which the company maintains business relationships.



# PRINCIPLES STATEMENT

Eurofarma and its affiliates strive to develop an excellent workplace, providing an environment surrounded by mutual respect and professionalism. Eurofarma and all of its suppliers and service providers are responsible for encouraging these principles.

The Eurofarma Supplier Code of Conduct allows the performance of our business based on sustainable business practices and favors

a relationship of trust, where the mutual development and learning are key to reach the economic, social and environmental results.

The use of this guide allows you, Eurofarma's supplier and service provider, to continuously improve the compliance with the workers' rights, work regulations and the other issues related to human rights that integrate the manufacturing process.

## Implementation

This Code of Conduct is being adopted in line with the social responsibility policy and, its effectiveness and maintenance will be the responsibility of the Supply Chain and the Board of Sustainability and New Business of Eurofarma and its affiliates.

## WORK ENVIRONMENT

**Eurofarma provides a safe and clean work environment, in proper facilities and duly protected against dangerous materials or conditions.** We hope that all of our suppliers and service providers maintain the same standards at their facilities, whether in administrative or manufacturing areas, complying, in the first place, with the local laws and regulations governing working conditions.

Eurofarma and its affiliates expressly prohibit uncommon or cruel disciplinary practices at the workplace and suggest its suppliers and service providers continuously seek the compliance to the best management practices.

## COMMITMENT TO WORK FAIR AND ETHICAL PRACTICES

As Eurofarma, its suppliers and service providers should remunerate their collaborators with wages, benefits and working hours in compliance with the applicable local laws and standards. All of our suppliers and service providers should not hire collaborators to work beyond the extra and regular-hour limit prescribed in the applicable law.

In Brazil and other countries where it acts, Eurofarma and its affiliates do not acquire product(s) and services from any supplier that

employs slave or child labor, which will be based on the local minimal and legal age for work. We strongly support the development of programs for learning at the workplace for the educational benefit of young people.

The policy of selection and evaluation of suppliers, of competition and negotiation of Eurofarma and its affiliates are clear and objective and, under no circumstance, consider personal features or beliefs as selection criteria. This principle is also valid when the collaborators are hired, thus excluding any kind of discrimination.

Eurofarma collaborators are not authorized to accept money, services, loans or preferential treatment from anyone -clients, suppliers or partners, in exchange for a future or existing business relationship with Eurofarma.

The confidentiality to the intellectual property, rendering of services, proposals that are submitted to us and the raw material samples and other products occasionally sent for analysis are always preserved and we expect the reciprocity from our suppliers.

We repudiate corruption and we perform our activities in compliance with the effective legislation in Brazil and other countries where the company acts.

We care about transparency and trust, therefore our suppliers and service providers must share the same principles.

# SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY AND WORK SAFETY



Eurofarma and its affiliates are highly acknowledged for their permanent commitment to protect the environment, health and welfare of their collaborators and clients. We admit that there are certain aspects of the manufacturing process that affect the environment; however, we are responsible for minimizing these impacts by developing innovative solutions.

We appreciate suppliers and service providers that get involved in actions directed to the sustainable development, as social inclusion, environmental and social projects and programs. Besides those that use the natural resources in a responsible way, promoting the balance focused on the sustainability tripod (economic, social and environmental). Eurofarma promotes environmental education programs with the purpose of making its collaborators, partners and community aware. Therefore, we expect our suppliers to do the same regarding:

- Adoption of principles and practices of ethical conduct outlined in formal documents: contracts, codes of conduct and ethics, websites, etc;
- Application of policies and commitments for the production of goods and services, by using solely raw material handled in a sustainable way,

and monitoring the environmental impact of their operations;

- Development of strategic and long-lasting partnerships with other suppliers, so that the competition and value generation of the interested parties are increased;
- Respect to the fair and free competition;
- Fight and refusal to all types of corruption;
- Maintenance of dialogue and listening processes of their stakeholders network (public impacted by their operation);
- Development of constructive relationships with the target-public, based on transparency and trust;
- Promotion and involvement in actions directed to the sustainable development: social inclusion, diversity, environmental and social projects and programs;
- Appreciation of diversity and fight against discrimination (race, sex, color, origin, sexual orientation, incapacity, age, civil state, religion, social class and nationality, among others);
- Refusal in the whole feed-production chain to the use of child labor, forced and compulsory work and to act in an effective way to prevent sexual and moral harassment;
- Assurance of a strict and systematic utilization of sustainable criteria in the management of the industry and forestry operations;

## COMPLIANCE MONITORING

Eurofarma and its affiliates may perform regular evaluations at the facilities of its suppliers and service providers, as well as sending monitoring questionnaires in order to ensure the compliance with this code of conduct.

The Board of Directors of the supplier and the service provider that maintain business relationships with Eurofarma and its affiliates must commit to adopt this code of conduct and disclose it to the other departments of the company in the language understood by the workers. In addition, the supplier must make efforts to:

- Participate in the monitoring activities of Eurofarma, when required, and as long as previously informed;
- Promptly implement remedial and corrective measures to address any non-compliance identified;
- Ensure that the requirements of this code of conduct are understood by its suppliers and obtain their commitment in meeting them, as far as possible.

## MANAGEMENT SYSTEM

## COMMITMENT FORM

The suppliers and service providers of Eurofarma and its affiliates are expected to perform potential corrective measures that are made necessary to promptly solve any non-fulfillment identified.

Eurofarma and its affiliates reserve the right to terminate their business relationship with any supplier and service provider that is not willing or capable of meeting the guidance of this Code.

Company: \_\_\_\_\_

Person in Charge: \_\_\_\_\_

Name : \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Signature of the Person in Charge

This commitment form should be returned duly signed to the Supply Chain or Social Responsibility Department of Eurofarma and its affiliates.



